

## Patrick Hergert - Onlinemarketing

### Praktische Erfahrungen

Seit 2013 leite ich die Geschäfte meiner eigens gegründeten Marketingagentur bestforfans in Leipzig. Gemeinsam mit meinem Expertenteam konzipiere ich Werbekampagnen in der Onlinevermarktung und stehe in strategischen Fragen für die Kommunikation im Social Web Klein- und mittelständischen Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Seite. Unseren Kunden bieten wir ein weites Spektrum an maßgeschneiderten Social Media Marketingleistungen und setzen dabei auf langjährige Erfahrung in diesem Gebiet. Für Einkaufszentren der ECE übernehmen wir beispielsweise die gesamte Pflege der Inhalte auf den Websites, den Facebook-Fanpages, Instagram-Profilen und YouTube-Channels, setzen erfolgreich Werbekampagnen mit den Facebook-Werbeanzeigen um und entwickeln Apps zu besonderen Aktionen, um die Interaktion mit den Fans zu steigern.

### Motivation in der Erwachsenenbildung

Kontaktfreudigkeit und Offenheit zählen zu meinen Stärken. Ich gehe gern auf Menschen zu, tausche Erfahrungen aus und erweitere mein Netzwerk stetig. Ob persönlich, via Internet (auf Twitter, Facebook und XING) oder telefonisch – ich freue mich über neue Kontakte! Auf weltweiten Konferenzen und Seminaren beobachte ich die rasante Entwicklung der sozialen Netzwerke im Alltag und gebe selbst als Speaker auf Workshops und Konferenzen meine Erfahrungen mit den Social Networks weiter.

## Rita Löschke - Onlinemarketing

### Praktische Erfahrungen

Meine Qualifikation basiert unter anderem auf meiner 12-jährigen Praxis-Erfahrung als Führungskraft für Strategie- und Marketing-Ressorts in internationalen IT-Konzernen sowie meiner aktuellen Tätigkeit als Geschäftsführerin der SinnWert Marketing GmbH und Unternehmensberaterin im Bereich Marketing. Darüber hinaus bin ich zertifizierter BusinessCoach (IHK) und Trainerin (BZTB) und berate und trainiere vorwiegend mittelständische Unternehmen in (Social Media-) Marketingfragen. Social Media ist für mich nicht nur privater Alltag und Lehrthema, sondern auch tägliches Vertriebs-Instrument. Beispielsweise blogge ich seit 2011 aktiv auf [www.marketingblog-mittelstand.de](http://www.marketingblog-mittelstand.de).

### Motivation in der Erwachsenenbildung

(Social Media) Marketing soll Wachstumstreiber sein und Werte schaffen anstatt sie zu vernichten. Damit das gelingt, ist Know-How und ein solides, strategisches Fundament nötig. Ich möchte Unternehmen und Menschen durch Training helfen, ihr Social Media Marketing zum Werttreiber werden zu lassen.

## Dr. André Schmidt - Onlinerecht

### Praktische Erfahrungen

Mein Jurastudium und mein Rechtsreferendariat habe ich in Berlin absolviert. Bereits in dieser Zeit war ich nebenberuflich in der Rechtsabteilung eines Onlineshops tätig. Nach meiner Anwaltszulassung im Jahr 2008 habe ich bis Oktober 2016 bei der Luther Rechtsanwalts-Gesellschaft mbH in Hamburg als Rechtsanwalt praktiziert. Nunmehr bin ich seit November 2016 Rechtsanwalt und Partner bei der LUTZ | ABEL Rechtsanwalts GmbH. Ich berate seit jeher Unternehmen in sämtlichen Belangen des IT-Rechts, Datenschutzrechts und Gewerblichen Rechtsschutzes (Wettbewerbsrecht, Markenrecht, Patentrecht usw.). Hierzu gehören insbesondere das „Internetrecht“ sowie das „Social-Media-Recht“. Ich habe zu einem internetrechtlichen Thema promoviert und meine Doktorwürde im Jahr 2011 erlangt. Der Titel „Fachanwalt für IT-Recht“ wurde mir im Jahr 2014 verliehen. Regelmäßig halte ich Vorträge und leite Workshops zu Themen aus meiner anwaltlichen Beratungspraxis.

### Motivation in der Erwachsenenbildung

Es bereitet mir Freude, anderen etwas von meinem Wissen zu vermitteln



## **Mag Jasmin C. E. Eder - Recht**

### **Praktische Erfahrung**

Meinen beruflichen Werdegang habe ich an der Handelsakademie Zell am See begonnen, wo meine Begeisterung für Informatik ihre Wurzeln hat. Gleichzeitig entwickelte sich eine schier unbändige Neugier für Recht. So war für mich von Anfang an klar, dass ich nach der Matura in die Welt der Studenten eintauchen werde. Ich setzte mir sogleich ein Ziel: „Ich werde Juristin!“ Jeder Lebensbereich ist umgeben von Gesetzen, auch wenn das von den wenigsten bewusst wahrgenommen wird. Das digitale Netz ist insbesondere gespickt von spannenden Rechtsfragen, denn es gibt wohl keinen anderen Bereich, indem es innerhalb von so kurzer Zeit zu solch zahlreichen Änderungen gekommen ist. So müssen sich auch die Gesetze an dem technischen Fortschritt anpassen. Durch meine breitgefächerte Ausbildung an der Universität Salzburg konnte ich mir in sämtlichen Rechtsgebieten Wissen aneignen, welches ich im Selbststudium noch vertiefen konnte. So gelingt es mir, das Beste aus zwei Welten mit einander zu verbinden – das Online-Recht, oder alles was man wissen muss, wenn man im Netz nicht in Konflikt mit dem Gesetz geraten möchte. Die Lehre unterscheidet sich oftmals wesentlich von der Praxis, wie ich unter anderem bei meiner Rechtshörerschaft erfahren durfte. Die Teilnahme am Umweltrecht Moot Court 2020 eröffnete noch weitere Möglichkeiten, mich weiterbilden zu dürfen. Durch Zusammenarbeit mit einer renommierten Rechtsanwaltskanzlei sowie einem Professor der Universität Salzburg, konnte unser Fünfer-Team diesen Wettbewerb sogleich gewinnen und die anderen Universitäten in ihre Schranken weisen. Neben meinen beruflichen Tätigkeiten – soweit sich eine Lücke in meinem Terminkalender eröffnet – verbringe ich diese Zeit am liebsten mit Bergsteigen oder Tourenskigehen mit Freunden und Familie.

### **Motivation in der Erwachsenenbildung**

Ich selbst entdecke jeden Tag aufs Neue, wie viel es zu Lernen gibt und wie wenig man doch weiß. Daher ist es mein Ziel, dieses Phänomen so vielen Mitmenschen wie nur möglich näher zu bringen. Mir ist es ein Anliegen, jedem ein fundiertes Wissen im Bereich Online-Recht zu vermitteln, so dass man in Grundzügen weiß, wie man seine Internetauftritte gesetzeskonform gestaltet und man alle notwendigen Rechtsfragen rundherum beantworten kann.